



REZA NAZARIAN

Berater für agile Produktentwicklung

Telefon: 0163 54 90 761

Email: consulting@reza-nazarian.de

Website: www.reza-nazarian.de

Schwerpunkt

Strukturierte agile Produktentwicklung.

Überblick

Ich bin unabhängiger Berater mit dem Fokus auf agiler Produktentwicklung. Als Product Owner, agiler Coach und Scrum-Master habe ich viele Teams begleitet und baue auf meinen Hintergrund als Java-Entwickler auf.

Ich begeistere mich dafür, Organisationen zur Entwicklung von wertvollen Produkten zu befähigen. Das gelingt durch Fokussierung auf Kundennutzen, Erhöhung der Team-Effektivität und Reaktionsfähigkeit auf ein sich ständig wandelndes Umfeld. Meine Erfahrungen habe ich mit der Entwicklung von Produkten für E-Commerce, Business Intelligence, Telekommunikation und Medizintechnik aufgebaut.

Kernkompetenz

Agile Produktentwicklung

Agilität erfordert klare Strukturen und ein tiefes Verständnis von Kundenbedürfnissen, um in kurzen Abständen wertvolle Produkte zu entwickeln. Ein straffes Product-Backlog mit fachlichen Anforderungen, eine klare Vision und eine zielführende Roadmap ermöglichen es dem Team gezielt zu entwickeln. Neue Ideen mit Potential erarbeite ich gemeinsam mit Team und Fachabteilung in strukturierten kreativen Workshops mittels Design Thinking, um der Produktentwicklung immer wieder neue Impulse zu geben.

Agiles Coaching

Gute Teams übernehmen Verantwortung und leben Selbstorganisation, um motiviert und mit Methodik zu arbeiten. Der Weg dorthin ist nicht einfach und erfordert Erfahrung in der Transition von Teams und Organisation. Als Coach unterstütze ich Product Owner, ScrumMaster und Team in Methodenkompetenz, Rollenverständnis, Zusammenarbeit und Effektivität. Über das Team hinaus erfordert Agilität ein Umdenken der Organisation. Dabei liegt mein Schwerpunkt in der Re-Organisation von Produktteams, der veränderten Einbindung von Kunden, Management und Stakeholdern, sowie der neue Umgang mit Führung.

REZA NAZARIAN

Berater für agile Produktentwicklung

Projekte

05/2018-heute

Visualisierung und Analytics für ein Logistik-Kernsystem

LOGISTIK

Für ein Kernsystem der Logistik (ca. 8000 Microservices) habe ich eine Lösung zur Visualisierung sowie die Analyse von Datenflüssen, Zuständen und Anomalien konzipiert und mit Entwicklungsteams umgesetzt.

Das Produkt ist nutzerzentriert mit Stakeholdern und Umsetzungsteams aus China, USA, Deutschland und Estland umgesetzt worden. Über Workshops bin ich mit dem Kunden und seinen Nutzern die wichtigsten Probleme entdeckt und habe diese mit neuen Ideen und Lösungen adressiert.

Kunde: Logistik- und Gütertransportunternehmen in Hamburg

Rolle: Product Owner

Teamgröße: 7

Methode: Kanban

IT-Umgebung: Spring, AngularJS, Grafana, Tableau

02/2018-04/2018

Coaching eines neuen agilen Teams

VERSICHERUNG

Ich habe ein Team in agilen Werten und Prinzipien, sowie in Scrum gecoached. Das Team ist cross-funktional zusammengesetzt und hat für den Konzern eine neue Logging-Infrastruktur auf Basis von Splunk geschaffen.

Das Coaching umfasste die Einführung von Scrum und Einzelcoachings von Product Owner und Team-Mitgliedern.

Kunde: Konzern für Versicherungs- und Finanzdienstleistungen

Rolle: Agile Coach

Teamgröße: 5

Methode: SCRUM

IT-Umgebung: Splunk

09/2016-02/2018

Product Owner für User Profiling

BUSINESS-INTELLIGENCE

Das Team entwickelt mit modernen Technologien im Kontext Business Intelligence Verfahren, um aus E-Commerce-Shops Eigenschaften von Kunden und Kaufverhalten vorherzusagen. Diese

Vorhersagen werden in der Konzerngruppe für Online- und Performance-Marketing eingesetzt.

Als Product Owner habe ich Backlog-Management, Stakeholder-Management, agile Produktplanung (Vision, Roadmap) und Product-Discoveries neu aufgesetzt und strukturiert.

Im Zusammenarbeit mit der umliegenden Organisation haben wir uns auf die wichtigsten Produkte fokussiert und jedes Produkt nach messbaren Zielen weiterentwickelt.

Kunde: Führendes E-Commerce Unternehmen mit Sitz in Hamburg

Rolle: Product Owner

Teamgröße: 7

Methode: SCRUM

IT-Umgebung: Python, Hadoop, Flink, Kafka, Grafana, Jira, Confluence

03/2016-07/2016

Agiles Produktmanagement für Business Intelligence BUSINESS-INTELLIGENCE

Mit einem Team von Data-Scientists und Data-Architects habe ich neue Produkte entwickelt und bestehende weiterentwickelt. Diese basierten auf aktuellen Technologien aus dem Business-Intelligence Umfeld und hatten ihren Schwerpunkt auf der Analyse von historischen Daten oder Realtime-Daten, um daraus nützliche Erkenntnisse für E-Commerce zu generieren.

Die Produkte werden in den Einzelgesellschaften der Konzerngruppe eingesetzt, um den dortigen E-Commerce zu verbessern. Mittels Workshops und Discoveries habe ich kontinuierlich neue Ideen mit dem Team und Stakeholdern zu konkreten Features entwickelt.

Kunde: Führendes E-Commerce Unternehmen mit Sitz in Hamburg

Rolle: Product Owner

Teamgröße: 7

Methode: SCRUM

IT-Umgebung: Python, Hadoop, Flink, Kafka, Grafana, Jira, Confluence

01/2014-12/2015

Aufbau eines agilen Teams für digitales Marketing E-COMMERCE

Zur Neustrukturierung und Neuausrichtung des Themas "Digitales Marketing" habe ich zusammen mit dem Kunden eine neue agile Organisation aufgebaut. Diese umfasste ein Scrum-Team aus Produktmanagern, Entwicklern und Testern das von Marketing-Managern aus den Fachabteilungen unterstützt wird.

Im Zuge des Aufbaus unterstützte ich das Team bei der Auswahl eines neuen Software-Fundaments für digitales Marketing ("Make vs. Buy"). Die neue Software sowie alle Prozesse und Gremien wurden erfolgreich etabliert.

Für das Verständnis und zur Etablierung des agilen Arbeitens führte

ich mit dem Team ein kontinuierliches Coaching (Rollen, Vision, Roadmap, Backlog, Arbeiten in Sprints, Reporting) und regelmäßige Reviews durch.

Kunde: Führendes E-Commerce Unternehmen mit Sitz in Hamburg

Rolle: Product Owner

Teamgröße: 7

Methode: SCRUM

IT-Umgebung: Java, JavaScript, Spring, Graylog, Nagios, Jira, Confluence

08/2013-12/2013

iPad-App für E-Commerce

E-COMMERCE

Für die Optimierung und den Ausbau einer bereits auf dem Markt befindlichen iPad-App leitete ich ein agiles Entwicklungsteam. Das Team bestand aus Produktmanagern, Entwicklern, Applikationsmanagern, Testern und Designern.

Die iPad-App bildet einen vollständigen großen E-Commerce-Shop vom Kunden ab und dient als Grundlage für den Test von neuen Konzepten und Experimenten zur Kundeninspiration, Navigation und Suche. Zur Beschleunigung und Verbesserung der Entwicklung habe ich gemeinsam mit dem Team alle Team- und Entwicklungsprozesse auf den Prüfstand gestellt und optimierte sie.

Kunde: Führendes E-Commerce Unternehmen mit Sitz in Hamburg

Rolle: ScrumMaster

Teamgröße: 10

Methode: SCRUM

IT-Umgebung: iOS, MongoDB, Java, JavaScript, Nagios, Jira, Confluence

03/2013-10/2013

Projektleiter für die neue Datenversorgung eines mobilen Shops

E-COMMERCE

Im Rahmen eines vollständigen Relaunches der E-Commerce-Plattform leitete ich ein Entwicklungsprojekt für den Neuaufbau der Datenversorgung und Services für den Mobilshop und die iPad-App der Plattform.

Mit der neuen Datenversorgung wurde das Backend des Kunden von Grund auf neu angebunden, so dass eine deutliche Verbesserung der Performance und eine massive Steigerung der Aktualität von Daten erzielt wurde.

Das Team bestand aus Produktmanagern, Entwicklern, Applikationsmanagern und Testern.

Kunde: Führendes E-Commerce Unternehmen mit Sitz in Hamburg

Rolle: Agiler Projektleiter

Teamgröße: 7

Methode: SCRUM

IT-Umgebung: MongoDB, Java, JavaScript, Nagios, Jira, Confluence

09/2012-03/2013

Projektleiter für Optimierungsprojekte

E-COMMERCE

Für eine bestehende E-Commerce-Plattform habe ich mehrere Projekte zur Optimierung von Prozessen, Services und Daten durchgeführt.

Die Projekte reichten von der Neugestaltung von Release-Prozessen, über Discoveries zu neuen technische Architekturen bis hin zur Einführung eines Produktinformationssystems.

Kunde: Führendes E-Commerce Unternehmen mit Sitz in Hamburg

Rolle: Agiler Projektleiter

Teamgröße: 5-7

Methode: PMI

IT-Umgebung: Java, JavaScript, Oracle, Jira, Confluence

02/2011-08/2012

Projektleiter für CMS-Relaunch

MEDIZINTECHNIK

Auf Basis einer Designkonzeption nahm ich für das Umsetzungsprojekt die Projektleitung, inklusive der Koordination von Konzeption, technischer Realisierung und Einführung, vor. Die neue Website basiert auf FirstSpirit.

An dem Projekt haben Marketing- und Vertriebs-Manager, sowie Entwickler, Designer, Tester und Administratoren des Kunden teilgenommen. Anforderungen und Konzepte wurden mittels SCRUM agil umgesetzt. Regelmäßige Workshops zu Design/Layout, fachlichen Konzepten und Technik sorgten für die gezielte Anpassung von Backlog und Layout.

Die neue Business-To-Business-Website hat den Fokus auf Präsentation, Konfiguration und technischer Beschreibung aller Produkte sowie den zielgerichteten Vertriebskontakt.

Kunde: Führendes japanisches Unternehmen der optischen Medizintechnik mit Europazentrale in Hamburg

Rolle: Product Owner

Teamgröße: 6

Methode: SCRUM

IT-Umgebung: FirstSpirit, Java, JavaScript, SQLServer, Jira, Confluence

01/2011-07/2011

Konzept CMS für WLAN-Hotspots

TELEKOMMUNIKATION

In strukturierter agiler Vorgehensweise habe ich eine umfassende

fachliche und technische Konzeption zum Relaunch von öffentlichen WLAN-Zugängen vorgenommen. Technische Basis ist das CoreMedia CMS.

In enger Zusammenarbeit mit Marketing und IT erstellte ich zuerst eine Machbarkeitsstudie und initiierte dann mit einem Dienstleister eine technische Feinkonzeption für die darauffolgende Umsetzung.

Kunde: Führendes Telekommunikationsunternehmen mit Firmenzentrale in Bonn

Rolle: Konzepter

Teamgröße: 5

Methode: PMI

IT-Umgebung: CoreMedia, Java, JavaScript

07/2010-01/2011 Relaunch Vermittlerportal für Investmentfonds BANKEN

Das Arbeitsspektrum umfasste die Konzeption, die Umsetzung und die Einführung des neuen Portals auf Basis von Liferay. Dabei wurde in enger Zusammenarbeit mit Fachabteilung und IT ein bestehendes Portal komplett neu umgesetzt und auf eine moderne technische Grundlage gehievt.

Kunde: Eine private Investmentbank mit Sitz in Hamburg

Rolle: Projektleiter

Teamgröße: 5

Methode: SCRUM

IT-Umgebung: Liferay, Java, JavaScript, Oracle

01/2010-07/2010 Konzept CMS für Email-Deflection TELEKOMMUNIKATION

Zusammen mit der Abteilung für Entwicklung und CMS habe ich die Erstellung eines technischen Konzepts für die automatische Bearbeitung von Service-Anfragen eines großen Service-Centers mit mehreren tausend Endkundenanfragen täglich geleitet.

Das Konzept bereitete die darauffolgende Umsetzung auf Basis der vorhandenen CoreMedia CMS vor.

Kunde: Führendes Telekommunikationsunternehmen mit Firmenzentrale in Bonn

Rolle: Konzepter

Teamgröße: 5

Methode: SCRUM

IT-Umgebung: CoreMedia, Java, JavaScript

Lebenslauf

- Seit 2012** Selbständigkeit als Freiberufler
Berater für agile Produktentwicklung
- 2007-2012** Acando Deutschland GmbH
Senior Consultant
- 2002-2007** Dermalog GmbH
Technischer Projektleiter
- 1997-2001** Hochschule für Angewandte Wissenschaften
Dipl.-Ing. (FH) Technische Informatik
Hochschule für Angewandte Wissenschaften
- 1995** Abitur
Gymnasium Hamburg

Kenntnisse

Agile Produktentwicklung

- Aufbau und Etablierung Product Backlog
- Planung mit Vision, Roadmap und Releases
- Kundenzentrierung mit Personas
- Fokussierung mit Hypothesen und MVP/MTP/MLP

Product Discovery

- Entdeckung und Verständnis des Problemraums
- Generierung von neuen Ideen
- Ausarbeitung von echten Lösungen
- Messung und Etablierung der Lösungen

Sprachen

- Deutsch
- Englisch

Agiles Coaching

- Aufbau agiler Entwicklungsteams
- Coaching für Product Owner, ScrumMaster und Dev-Team
- Agile Organisationsentwicklung

Workshops

- Design Thinking
- Gamestorming
- Innovation Games
- Visual Facilitation

Zertifikate

- Certified ScrumMaster
- Certified Product Owner
- Certified Scrum Professional

Rollen

- Product Owner
- Scrum Master
- Agiler Coach

Branchen

- E-Commerce
- Business Intelligence
- Telekommunikation
- Medizintechnik