



# REZA NAZARIAN

## Berater für agile Produktentwicklung

Telefon: 0163 54 90 761

Email: [consulting@reza-nazarian.de](mailto:consulting@reza-nazarian.de)

Website: [www.reza-nazarian.de](http://www.reza-nazarian.de)

### Über Mich

Ich bin unabhängiger Berater mit dem Fokus auf agiler Produktentwicklung.

Als Product Owner, Product Lead und Product Coach begleite ich Produktteams und Produktorganisationen bei der Entwicklung von Produkten. Dabei baue ich auch auf meinen ursprünglichen Hintergrund als Entwickler auf.

Ich begeistere mich dafür, Organisationen zur kontinuierlichen Entwicklung von wertvollen Produkten zu befähigen. Das gelingt durch Fokussierung auf Kundennutzen, Erhöhung der Team-Effektivität und Reaktionsfähigkeit auf ein sich ständig wandelndes Umfeld. Meine Erfahrungen habe ich mit der Entwicklung von Produkten für E-Commerce, Business Intelligence, und Logistik aufgebaut.

### Schwerpunkte

#### Product Ownership

- Ausrichtung mit Vision, Goals, Opportunities/Options
- Kundenzentrierung mit User Research, Customer Journey und Jobs-To-Be-Done
- Erfolgsmessung mit Daten, Metriken & OKRs

#### Product Leadership

- Etablierung agile Produktentwicklung (Vision, Purpose, Strategy, Portfolio)
- Laterale Führung selbstorganisierter Entwickler
- Aufbau & Konsolidierung Stakeholdernetzwerke

#### Product Discovery

- Nutzerarbeit & -probleme verstehen, Ideen generieren, Lösungen validieren
- Etablierung der Product Discovery in Produktteams
- Design Sprint und Design Thinking

#### Product Coaching

- Aufbau Produktorganisation
- Inkrementelle Produktentwicklung
- Coaching Product Owner & Dev Teams

---

# REZA NAZARIAN

## Berater für agile Produktentwicklung

### Erfahrung

- 05/2018-heute**    Visualisierung und Analytics für ein Logistik-Kernsystem  
**LOGISTIK**  
Für ein Kernsystem der Logistik (ca. 8000 Mini-Applikationen) habe ich eine Lösung zur Visualisierung sowie die Analyse von Datenflüssen, Zuständen und Anomalien konzipiert und mit Entwicklungsteams umgesetzt.
- Das Produkt ist nutzerzentriert mit Stakeholdern und Umsetzungsteams aus China, USA, Deutschland und Estland umgesetzt worden. Über Workshops bin ich mit dem Kunden und seinen Nutzern die wichtigsten Probleme entdeckt und habe diese mit neuen Ideen und Lösungen adressiert.
- Kunde:** Logistik- und Gütertransportunternehmen in Hamburg  
**Rolle:** Product Owner  
**Teamgröße:** 7  
**Methode:** Kanban  
**IT-Umgebung:** Spring, AngularJS, Grafana, Tableau
- 02/2018-04/2018**    Coaching eines neuen agilen Teams  
**VERSICHERUNG**  
Ich habe ein Team in agilen Werten und Prinzipien, sowie in Scrum gecoached. Das Team ist cross-funktional zusammengesetzt und hat für den Konzern eine neue Logging-Infrastruktur auf Basis von Splunk geschaffen.
- Das Coaching umfasste die Einführung von Scrum und Einzelcoachings von Product Owner und Team-Mitgliedern.
- Kunde:** Konzern für Versicherungs- und Finanzdienstleistungen  
**Rolle:** Agile Coach  
**Teamgröße:** 5  
**Methode:** SCRUM  
**IT-Umgebung:** Splunk

09/2016-02/2018

## Product Owner für User Profiling

### BUSINESS-INTELLIGENCE

Das Team entwickelt mit modernen Technologien im Kontext Business Intelligence Verfahren, um aus E-Commerce-Shops Eigenschaften von Kunden und Kaufverhalten vorherzusagen. Diese Vorhersagen werden in der Konzerngruppe für Online- und Performance-Marketing eingesetzt.

Als Product Owner habe ich Backlog-Management, Stakeholder-Management, agile Produktplanung (Vision, Roadmap) und Product-Discoveries neu aufgesetzt und strukturiert.

Im Zusammenarbeit mit der umliegenden Organisation haben wir uns auf die wichtigsten Produkte fokussiert und jedes Produkt nach messbaren Zielen weiterentwickelt.

**Kunde:** Führendes E-Commerce Unternehmen mit Sitz in Hamburg

**Rolle:** Product Owner

**Teamgröße:** 7

**Methode:** SCRUM

**IT-Umgebung:** Python, Hadoop, Flink, Kafka, Grafana, Jira, Confluence

03/2016-07/2016

## Agiles Produktmanagement für Business Intelligence

### BUSINESS-INTELLIGENCE

Mit einem Team von Data-Scientists und Data-Architects habe ich neue Produkte entwickelt und bestehende weiterentwickelt. Diese basierten auf aktuellen Technologien aus dem Business-Intelligence Umfeld und hatten ihren Schwerpunkt auf der Analyse von historischen Daten oder Realtime-Daten, um daraus nützliche Erkenntnisse für E-Commerce zu generieren.

Die Produkte werden in den Einzelgesellschaften der Konzerngruppe eingesetzt, um den dortigen E-Commerce zu verbessern. Mittels Workshops und Discoveries habe ich kontinuierlich neue Ideen mit dem Team und Stakeholdern zu konkreten Features entwickelt.

**Kunde:** Führendes E-Commerce Unternehmen mit Sitz in Hamburg

**Rolle:** Product Owner

**Teamgröße:** 7

**Methode:** SCRUM

**IT-Umgebung:** Python, Hadoop, Flink, Kafka, Grafana, Jira, Confluence

01/2014-12/2015

## Aufbau eines agilen Teams für digitales Marketing

### E-COMMERCE

Zur Neustrukturierung und Neuausrichtung des Themas "Digitales Marketing" habe ich zusammen mit dem Kunden eine neue agile Organisation aufgebaut. Diese umfasste ein Scrum-Team aus Produktmanagern, Entwicklern und Testern das von Marketing-Managern aus den Fachabteilungen unterstützt wird.

Im Zuge des Aufbaus unterstützte ich das Team bei der Auswahl eines neuen Software-Fundaments für digitales Marketing ("Make vs. Buy"). Die neue Software sowie alle Prozesse und Gremien wurden erfolgreich etabliert.

Für das Verständnis und zur Etablierung des agilen Arbeitens führte ich mit dem Team ein kontinuierliches Coaching (Rollen, Vision, Roadmap, Backlog, Arbeiten in Sprints, Reporting) und regelmäßige Reviews durch.

**Kunde:** Führendes E-Commerce Unternehmen mit Sitz in Hamburg

**Rolle:** Product Owner

**Teamgröße:** 7

**Methode:** SCRUM

**IT-Umgebung:** Java, JavaScript, Spring, Graylog, Nagios, Jira, Confluence

08/2013-12/2013

## iPad-App für E-Commerce

### E-COMMERCE

Für die Optimierung und den Ausbau einer bereits auf dem Markt befindlichen iPad-App leitete ich ein agiles Entwicklungsteam. Das Team bestand aus Produktmanagern, Entwicklern, Applikationsmanagern, Testern und Designern.

Die iPad-App bildet einen vollständigen großen E-Commerce-Shop vom Kunden ab und dient als Grundlage für den Test von neuen Konzepten und Experimenten zur Kundeninspiration, Navigation und Suche. Zur Beschleunigung und Verbesserung der Entwicklung habe ich gemeinsam mit dem Team alle Team- und Entwicklungsprozesse auf den Prüfstand gestellt und optimierte sie.

**Kunde:** Führendes E-Commerce Unternehmen mit Sitz in Hamburg

**Rolle:** ScrumMaster

**Teamgröße:** 10

**Methode:** SCRUM

**IT-Umgebung:** iOS, MongoDB, Java, JavaScript, Nagios, Jira, Confluence

03/2013-10/2013

## Projektleiter für die neue Datenversorgung eines mobilen Shops

### E-COMMERCE

Im Rahmen eines vollständigen Relaunches der E-Commerce-Plattform leitete ich ein Entwicklungsprojekt für den Neuaufbau der Datenversorgung und Services für den Mobilshop und die iPad-App der Plattform.

Mit der neuen Datenversorgung wurde das Backend des Kunden von Grund auf neu angebunden, so dass eine deutliche Verbesserung der Performance und eine massive Steigerung der Aktualität von Daten erzielt wurde.

Das Team bestand aus Produktmanagern, Entwicklern,

Applikationsmanagern und Testern.

**Kunde:** Führendes E-Commerce Unternehmen mit Sitz in Hamburg

**Rolle:** Agiler Projektleiter

**Teamgröße:** 7

**Methode:** SCRUM

**IT-Umgebung:** MongoDB, Java, JavaScript, Nagios, Jira, Confluence

09/2012-03/2013

## Projektleiter für Optimierungsprojekte

### E-COMMERCE

Für eine bestehende E-Commerce-Plattform habe ich mehrere Projekte zur Optimierung von Prozessen, Services und Daten durchgeführt.

Die Projekte reichten von der Neugestaltung von Release-Prozessen, über Discoveries zu neuen technische Architekturen bis hin zur Einführung eines Produktinformationssystems.

**Kunde:** Führendes E-Commerce Unternehmen mit Sitz in Hamburg

**Rolle:** Agiler Projektleiter

**Teamgröße:** 5-7

**Methode:** PMI

**IT-Umgebung:** Java, JavaScript, Oracle, Jira, Confluence

02/2011-08/2012

## Projektleiter für CMS-Relaunch

### MEDIZINTECHNIK

Auf Basis einer Designkonzeption nahm ich für das Umsetzungsprojekt die Projektleitung, inklusive der Koordination von Konzeption, technischer Realisierung und Einführung, vor. Die neue Website basiert auf FirstSpirit.

An dem Projekt haben Marketing- und Vertriebs-Manager, sowie Entwickler, Designer, Tester und Administratoren des Kunden teilgenommen. Anforderungen und Konzepte wurden mittels SCRUM agil umgesetzt. Regelmäßige Workshops zu Design/Layout, fachlichen Konzepten und Technik sorgten für die gezielte Anpassung von Backlog und Layout.

Die neue Business-To-Business-Website hat den Fokus auf Präsentation, Konfiguration und technischer Beschreibung aller Produkte sowie den zielgerichteten Vertriebskontakt.

**Kunde:** Führendes japanisches Unternehmen der optischen Medizintechnik mit Europazentrale in Hamburg

**Rolle:** Product Owner

**Teamgröße:** 6

**Methode:** SCRUM

**IT-Umgebung:** FirstSpirit, Java, JavaScript, SQLServer, Jira, Confluence

01/2011-07/2011

## Konzept CMS für WLAN-Hotspots

### TELEKOMMUNIKATION

In strukturierter agiler Vorgehensweise habe ich eine umfassende fachliche und technische Konzeption zum Relaunch von öffentlichen WLAN-Zugängen vorgenommen. Technische Basis ist das CoreMedia CMS.

In enger Zusammenarbeit mit Marketing und IT erstellte ich zuerst eine Machbarkeitsstudie und initiierte dann mit einem Dienstleister eine technische Feinkonzeption für die darauffolgende Umsetzung.

**Kunde:** Führendes Telekommunikationsunternehmen mit Firmenzentrale in Bonn

**Rolle:** Konzepter

**Teamgröße:** 5

**Methode:** PMI

**IT-Umgebung:** CoreMedia, Java, JavaScript

07/2010-01/2011

## Relaunch Vermittlerportal für Investmentfonds

### BANKEN

Das Arbeitsspektrum umfasste die Konzeption, die Umsetzung und die Einführung des neuen Portals auf Basis von Liferay. Dabei wurde in enger Zusammenarbeit mit Fachabteilung und IT ein bestehendes Portal komplett neu umgesetzt und auf eine moderne technische Grundlage gehievt.

**Kunde:** Eine private Investmentbank mit Sitz in Hamburg

**Rolle:** Projektleiter

**Teamgröße:** 5

**Methode:** SCRUM

**IT-Umgebung:** Liferay, Java, JavaScript, Oracle

01/2010-07/2010

## Konzept CMS für Email-Deflection

### TELEKOMMUNIKATION

Zusammen mit der Abteilung für Entwicklung und CMS habe ich die Erstellung eines technischen Konzepts für die automatische Bearbeitung von Service-Anfragen eines großen Service-Centers mit mehreren tausend Endkundenanfragen täglich geleitet.

Das Konzept bereitete die darauffolgende Umsetzung auf Basis der vorhandenen CoreMedia CMS vor.

**Kunde:** Führendes Telekommunikationsunternehmen mit Firmenzentrale in Bonn

**Rolle:** Konzepter

**Teamgröße:** 5

**Methode:** SCRUM

## Lebenslauf

---

- |                  |   |
|------------------|---|
| <b>Seit 2012</b> | Selbständigkeit als Freiberufler<br>Berater für agile Produktentwicklung  |
| <b>2007-2012</b> | Acando Deutschland GmbH<br>Senior Consultant  |
| <b>2002-2007</b> | Dermalog GmbH<br>Technischer Projektleiter  |
| <b>1997-2001</b> | Hochschule für Angewandte Wissenschaften<br>Dipl.-Ing. (FH) Technische Informatik<br>Hochschule für Angewandte Wissenschaften |
| <b>1995</b>      | Abitur<br>Gymnasium Hamburg   |