



REZA NAZARIAN

Berater für agile Produktentwicklung

Telefon: 0163 54 90 761

Email: consulting@reza-nazarian.de

Website: www.reza-nazarian.de

Über Mich

Ich bin unabhängiger Berater mit dem Fokus auf agiler Produktentwicklung.

Als Product Owner, Product Lead und Product Coach begleite ich Produktteams und Produktorganisationen bei der Entwicklung von Produkten. Dabei baue ich auch auf meinen ursprünglichen Hintergrund als Entwickler auf.

Ich begeistere mich dafür, Organisationen zur kontinuierlichen Entwicklung von wertvollen Produkten zu befähigen. Das gelingt durch Fokussierung auf Kundennutzen, Erhöhung der Team-Effektivität und Reaktionsfähigkeit auf ein sich ständig wandelndes Umfeld. Meine Erfahrungen habe ich mit der Entwicklung von Produkten für E-Commerce, Business Intelligence, und Logistik aufgebaut.

Schwerpunkte

Product Ownership

- Strategisches Denken & Zielorientierte Planung
- Tiefes Verständnis von Geschäftsprozessen & Organisationen
- Kundenzentrierung mit User Research, Customer Journey und User Experience

Product Leadership

- Etablierung agile Produktentwicklung (Vision, Purpose, Strategy, Portfolio)
- Laterale Führung selbstorganisierter Entwickler
- Aufbau & Konsolidierung Stakeholdernetzwerke

Product Discovery

- Nutzerarbeit & -probleme verstehen, Ideen generieren und validieren
- Identifikation und Fokussierung auf die Lösung der wirklichen Probleme
- Design Sprint und Design Thinking

Product Coaching

- Aufbau Produktorganisation
- Inkrementelle Produktentwicklung
- Coaching Product Owner & Dev Teams

Erfahrung

05/2022-10/2022

Sortiments-, Preis- und Mengenplanung E-Commerce

Mit einem Fachteam aus Einkäufern und Sortimentsverantwortlichen, sowie einem Produktteam aus Entwicklern und Data Engineers habe ich die Sortiments-, Preis und Mengenplanung neu gestaltet.

Dafür wurde eine alte Host-Anwendung abgelöst. Arbeitsweise, Abhängigkeiten zu anderen und die ersten Produktinkremente wurden schrittweise in Product Discoveries ermittelt.

Kunde: Multichannel-Distanzhändler aus Pforzheim

Rolle: Product Owner

Teamgröße: 9

Methode: Kanban

05/2021-03/2022

Realtime Insights auf AI-Daten AI

Mit diesem neuen Produkt wird es Nutzern aus Bereichen wie dem autonomen Fahren ermöglicht, eigenständig Erkenntnisse zur Verbesserung ihrer Machine Learning Models zu ziehen. Das Produkt visualisiert und kombiniert Attribute aus massenhaft von Hand markierten Objekten in Bilddaten (z.B. Verkehrsszenen), damit Nutzer die für sie relevanten Daten finden.

Kunde: AI-Startup in Heidelberg

Rolle: Product Owner

Teamgröße: 5

Methode: Kanban

05/2018-04/2021

Visualisierung und Analytics für ein Logistik- Kernsystem LOGISTIK

Für ein Kernsystem der Logistik (ca. 8000 Mini-Applikationen)

habe ich eine Lösung zur Visualisierung und Analyse von Datenflüssen, Zuständen und Anomalien konzipiert und mit Entwicklungsteams umgesetzt.

Das Produkt ist nutzerzentriert mit Stakeholdern und Umsetzungsteams aus China, USA, Deutschland und Estland umgesetzt worden. Über regelmäßige Design Sprints habe ich mit Nutzern die wichtigsten Probleme entdeckt und habe diese mit neuen Ideen und Lösungen adressiert.

Kunde: Logistik- und Gütertransportunternehmen in Hamburg

Rolle: Product Owner

Teamgröße: 7

Methode: Kanban

02/2018-04/2018

Coaching eines neuen agilen Teams

VERSICHERUNG

Ich habe ein Team in agilen Werten und Prinzipien, sowie in Scrum gecoached. Das Team ist cross-funktional zusammengesetzt und hat für den Konzern eine neue Logging-Infrastruktur auf Basis von Splunk geschaffen.

Das Coaching umfasste die Einführung von Scrum und Einzelcoachings von Product Owner und Team-Mitgliedern.

Kunde: Konzern für Versicherungs- und Finanzdienstleistungen

Rolle: Agile Coach

Teamgröße: 5

Methode: SCRUM

09/2016-02/2018

Product Owner für User Profiling

BUSINESS-INTELLIGENCE

Das Team entwickelt mit modernen Technologien im Kontext Business Intelligence Verfahren, um aus E-Commerce-Shops Eigenschaften von Kunden und Kaufverhalten vorherzusagen.

Diese Vorhersagen werden in der Konzerngruppe für Online- und Performance-Marketing eingesetzt.

Als Product Owner habe ich Backlog-Management, Stakeholder-Management, agile Produktplanung (Vision, Roadmap) und Product-Discoveries neu aufgesetzt und strukturiert.

Im Zusammenarbeit mit der umliegenden Organisation haben wir uns auf die wichtigsten Produkte fokussiert und jedes Produkt nach messbaren Zielen weiterentwickelt.

Kunde: Führendes E-Commerce Unternehmen mit Sitz in Hamburg

Rolle: Product Owner

Teamgröße: 7

Methode: SCRUM

03/2016-07/2016

Agiles Produktmanagement für Business Intelligence BUSINESS-INTELLIGENCE

Mit einem Team von Data-Scientists und Data-Architects habe ich neue Produkte entwickelt und bestehende weiterentwickelt. Diese basierten auf aktuellen Technologien aus dem Business-Intelligence Umfeld und hatten ihren Schwerpunkt auf der Analyse von historischen Daten oder Realtime-Daten, um daraus nützliche Erkenntnisse für E-Commerce zu generieren.

Die Produkte werden in den Einzelgesellschaften der Konzerngruppe eingesetzt, um den dortigen E-Commerce zu verbessern. Mittels Workshops und Discoveries habe ich kontinuierlich neue Ideen mit dem Team und Stakeholdern zu konkreten Features entwickelt.

Kunde: Führendes E-Commerce Unternehmen mit Sitz in Hamburg

Rolle: Product Owner

Teamgröße: 7

Methode: SCRUM

01/2014-12/2015

Aufbau eines agilen Teams für digitales Marketing E-COMMERCE

Zur Neustrukturierung und Neuausrichtung des Themas "Digitales Marketing" habe ich zusammen mit dem Kunden eine neue agile Organisation aufgebaut. Diese umfasste ein Scrum-Team aus Produktmanagern, Entwicklern und Testern das von Marketing-Managern aus den Fachabteilungen unterstützt wird. Im Zuge des Aufbaus unterstützte ich das Team bei der Auswahl eines neuen Software-Fundaments für digitales Marketing ("Make vs. Buy"). Die neue Software sowie alle Prozesse und Gremien wurden erfolgreich etabliert.

Für das Verständnis und zur Etablierung des agilen Arbeitens führte ich mit dem Team ein kontinuierliches Coaching (Rollen, Vision, Roadmap, Backlog, Arbeiten in Sprints, Reporting) und regelmäßige Reviews durch.

Kunde: Führendes E-Commerce Unternehmen mit Sitz in Hamburg

Rolle: Product Owner

Teamgröße: 7

Methode: SCRUM

08/2013-12/2013

iPad-App für E-Commerce

E-COMMERCE

Für die Optimierung und den Ausbau einer bereits auf dem Markt befindlichen iPad-App leitete ich ein agiles Entwicklungsteam. Das Team bestand aus Produktmanagern, Entwicklern, Applikationsmanagern, Testern und Designern.

Die iPad-App bildet einen vollständigen großen E-Commerce-Shop vom Kunden ab und dient als Grundlage für den Test von neuen Konzepten und Experimenten zur Kundeninspiration, Navigation und Suche. Zur Beschleunigung und Verbesserung der Entwicklung habe ich gemeinsam mit dem Team alle Team- und Entwicklungsprozesse auf den Prüfstand gestellt und optimierte sie.

Kunde: Führendes E-Commerce Unternehmen mit Sitz in Hamburg

Rolle: ScrumMaster

Teamgröße: 10

Methode: SCRUM

03/2013-10/2013

Projektleiter für die neue Datenversorgung eines mobilen Shops

E-COMMERCE

Im Rahmen eines vollständigen Relaunches der E-Commerce-Plattform leitete ich ein Entwicklungsprojekt für den Neuaufbau der Datenversorgung und Services für den Mobilshop und die iPad-App der Plattform.

Mit der neuen Datenversorgung wurde das Backend des Kunden von Grund auf neu angebunden, so dass eine deutliche Verbesserung der Performance und eine massive Steigerung der Aktualität von Daten erzielt wurde.

Das Team bestand aus Produktmanagern, Entwicklern, Applikationsmanagern und Testern.

Kunde: Führendes E-Commerce Unternehmen mit Sitz in Hamburg

Rolle: Agiler Projektleiter

Teamgröße: 7

Methode: SCRUM

09/2012-03/2013

Projektleiter für Optimierungsprojekte

E-COMMERCE

Für eine bestehende E-Commerce-Plattform habe ich mehrere Projekte zur Optimierung von Prozessen, Services und Daten

durchgeführt.

Die Projekte reichten von der Neugestaltung von Release-Prozessen, über Discoveries zu neuen technische Architekturen bis hin zur Einführung eines Produktinformationssystems.

Kunde: Führendes E-Commerce Unternehmen mit Sitz in Hamburg

Rolle: Agiler Projektleiter

Teamgröße: 5-7

Methode: PMI

Vor 2013 gekürzt

Lebenslauf

- Seit 2012** Selbständigkeit als Freiberufler
Berater für agile Produktentwicklung
- 2007-2012** Acando Deutschland GmbH
Senior Consultant
- 2002-2007** Dermalog GmbH
Senior Entwickler
- 1997-2001** Hochschule für Angewandte Wissenschaften
Dipl.-Ing. (FH) Technische Informatik
Hochschule für Angewandte Wissenschaften
- 1995** Abitur
Gymnasium Hamburg